Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра технологии и организации пищевых производств

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Эзрох Ю. С.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026
Владелец: д.э.н. Эзрох Ю. С.
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://www.nstu.ru/university/info/sveden/education

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегическое управление развитием предприятия питания

Образовательная программа: 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания, магистерская программа: Технология продукции и организация предприятий в индустрии питания

Курс: 1, семестр : 2

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	**Вид деятельности**	**2**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	5
2	Всего часов	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	40
4	Лекции, час.	10
5	Практические занятия, час.	20
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	20
8	из них практической подготовки, час.	18
9	Аттестация, час.	2
10	Консультации, час.	8
11	Самостоятельная работа, час.	140
12	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ(Р)/реферат, подготовка к контрольной работе)	Р
13	Вид аттестации	Э

Новосибирск 2026

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания

ФГОС введен в действие приказом №1028 от 14.08.2020 г. , дата утверждения: 27.08.2020 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, обязательная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

ТОПП, 31.08.2026

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 9 от 31.08.2026

Заведующий кафедрой:

доцент, д.т.н. Рождественская Л. Н.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Рождественская Л. Н.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Группа	Компетенции
	Индикаторы достижения компетенций
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-1 Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия
	ОПК-1. 1 Применяет методы организационного проектирования предприятий общественного питания
	ОПК-1. 2 Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий общественного питания, направленных на формирование и поддержку их имиджа
	ОПК-1. 3 Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий общественного питания различных типов
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-4 Способен использовать методы моделирования продуктов и проектирования технологических процессов производства продукции питания
	ОПК-4. 2 Применяет специализированные программные и информационные продукты для решения профессиональных задач

2. Требования НГТУ к планируемым результатам обучения, соотнесенным с индикаторами достижения компетенций

Таблица 2.1

Индикаторы достижения компетенций	Формы организации занятий
Результаты обучения	
ОПК-1. 1 Применяет методы организационного проектирования предприятий общественного питания	
знает методы организационного проектирования предприятий общественного питания	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК-1. 2 Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий общественного питания, направленных на формирование и поддержку их имиджа	
имеет опыт разработки конкурентоспособных концепции предприятий общественного питания, направленных на формирование и поддержку их имиджа	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК-1. 3 Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий общественного питания различных типов	
умееет разрабатывать эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий общественного питания различных типов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК-4. 2 Применяет специализированные программные и информационные продукты для решения профессиональных задач	
умеет применять специализированные программные и информационные продукты для решения профессиональных задач	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Часы	Из них в форме практ. подг., час.	Активные формы, час.	Индикаторы достижения компетенций
Семестр: 2				
Дидактическая единица: Состояние рынка общественного питания в России.				
1. Характеристика рынка, основные проблемы общественного питания в России. Анализ международных тенденций	2	0	0	ОПК-1.1
Дидактическая единица: Понятие стратегического бизнес - планирования в общественном питании				

2. Видение и миссия, Целепологание	2	0	0	ОПК-1.2
Дидактическая единица: Стратегическое планирование, как процесс				
3. Этапы стратегического процесса. Стратегический анализ и выбор	2	0	0	ОПК-4.2
Дидактическая единица: Создание конкурентных преимуществ				
4. Типы конкурентных преимуществ. Стратегии создания конкурентных преимуществ	2	0	0	ОПК-1.2
Дидактическая единица: Методы оценки эффективности и инструменты достижения целей в общественном питании				
5. Виды эффективности управленческих решений. Методы оценки экономической эффективности управленческих решений. Ключевые показатели эффективности (KPI). Построение системы сбалансированных показателей	2	0	0	ОПК-1.3

Темы практических занятий	Часы	Из них в форме практ. подг., час.	Активные формы, час.	Индикаторы достижения компетенций	Учебная деятельность
Семестр: 2					
Дидактическая единица: Оценка внешних и внутренних условий, влияющих на эффективность достижения стратегических целей					
6. SWOTи PESTLE - анализ	1	1	1	ОПК-1.2	Мозговой штурм: Учащиеся делятся на группы и в соответсвии с заданием проводят оценку вннешних условий в форме PESTLE анализа. Проводят оценку внутренней среды используя методику SWOT- анализа. Предлагают стратегии использования возможностей и минимизации угроз
7. Формализация и отладка бизнес - процессов Бизнес - процесс "Логистика"	1	1	1	ОПК-1.1	Представление и обсуждение подготовленных презентаций по спектру стратегических решений по бизнес - процессу "Логистика" по разрабатываемому предприятию
8. Формализация и отладка бизнес - процессов Бизнес - процесс "Продажи"	1	1	1	ОПК-1.1	Представление подготовленных презентаций по спектру стратегических решений по бизнес - процессу "Продажи" по разрабатываемому предприятию

9. Формализация и отладка бизнес - процессов Бизнес - процесс "Производство"	1	1	1	ОПК-1.1	Мозговой штурм. Учащиеся обсуждают и ранжируют показатели эффективности, связанные с внедрением систем качества и безопасности при производстве продукции в предприятиях питания Представление подготовленных презентаций по спектру стратегических решений по бизнес - процессу "Производство" по разрабатываемому предприятию
10. Формализация и отладка бизнес - процессов Бизнес - процесс "Прием и обслуживание гостей"	1	1	1	ОПК-1.1	Представление и обсуждение подготовленных презентаций по спектру стратегических решений по бизнес - процессу "Прием и обслуживание гостей" по разрабатываемому предприятию
11. Формализация и отладка бизнес - процессов Бизнес - процесс "Маркетинг"	1	1	1	ОПК-1.1	Представление и обсуждение подготовленных презентаций по спектру стратегических решений по бизнес - процессу "Маркетинг" по разрабатываемому предприятию
12. Реализация стратегии предприятия питания	4	2	4	ОПК-1.3	Мозговой штурм: Учащиеся создают дорожную карту по реализации выбранной стратегии
Дидактическая единица: Понятие стратегического бизнес - планирования в общественном питании					
1. Формирование миссии, видения, и дерева целей предприятия питания	2	2	2	ОПК-1.2	Кейс- стади: Изучение и анализ существующих на международном рынке примеров задания стратегических ориентиров деятельности. Формулирование на основе изученного миссии, видения и основных целей предприятия питания
Дидактическая единица: Стратегическое планирование, как процесс					

2. Стратегическая карта	2	2	2	ОПК-4.2	Мозговой штурм В сооответствии с заданными условиями наметить цели и составить стратегическую карту ее достижения.
Дидактическая единица: Создание конкурентных преимуществ					
3. Многоугольник конкурентоспособности	2	2	2	ОПК-1.2	Составляют и рисуют многоугольники конкурентоспособности по заданным ситуационным задачам
Дидактическая единица: Методы оценки эффективности и инструменты достижения целей в общественном питании					
4. Показатели эффективности СПП	2	2	2	ОПК-1.3	Кейс стади : Учащиеся изучают стратегические карты, построенные на основе системы сбалансированных показателей. Выделяют финансовые возможности компании, ее отношения с потребителями, организацию внутренних бизнес-процессов, перспективы развития и обучения. Нас основе изученного практического опыта формируют перечни показателей для построения СПП предприятий питания. Изучают возможность реализации ССП в программном продукте 1С
5. Паспорт показателей по достижению стратегических целей	2	2	2	ОПК-4.2	Мозговой штурм :В соответствии с заданием учащиеся составляют стратегическую карту, определяют цели, систему показателей по достижению целей и паспорт показателей, измеряющих досижение целей

3.1 Практическая подготовка

Таблица 3.2

№	Темы занятий	Формы организации занятий	Содержание практической подготовки (виды работ)
1	SWOTи PESTLE - анализ	Пр	Выполняет следующие виды работ: проводит анализ внешней среды с целью освоения навыка разработки конкурентоспособной концепции в рамках разработки ээфективной стратегии на основе применения срециализированных программ и информационных продуктов

2	Формализация и отладка бизнес - процессов Бизнес - процесс "Логистика"	Пр	Выполняет следующие виды работ: формализует бизнес - процесс с целью освоения навыка организационного проектирования при разработке конкурентоспособной концепции в рамках разработки ээфективной стратегии на основе применения срециализированных программ и информационных продуктов
3	Формализация и отладка бизнес - процессов Бизнес - процесс "Продажи"	Пр	Выполняет следующие виды работ: формализует бизнес - процесс с целью освоения навыка организационного проектирования при разработке конкурентоспособной концепции в рамках разработки ээфективной стратегии на основе применения срециализированных программ и информационных продуктов
4	Формализация и отладка бизнес - процессов Бизнес - процесс "Производство"	Пр	Выполняет следующие виды работ: формализует бизнес - процесс с целью освоения навыка организационного проектирования при разработке конкурентоспособной концепции в рамках разработки ээфективной стратегии на основе применения срециализированных программ и информационных продуктов
5	Формализация и отладка бизнес - процессов Бизнес - процесс "Прием и обслуживание гостей"	Пр	Выполняет следующие виды работ: формализует бизнес - процесс с целью освоения навыка организационного проектирования при разработке конкурентоспособной концепции в рамках разработки ээфективной стратегии на основе применения срециализированных программ и информационных продуктов
6	Формализация и отладка бизнес - процессов Бизнес - процесс "Маркетинг"	Пр	Выполняет следующие виды работ: формализует бизнес - процесс с целью освоения навыка организационного проектирования при разработке конкурентоспособной концепции в рамках разработки ээфективной стратегии на основе применения срециализированных программ и информационных продуктов
7	Реализация стратегии предприятия питания	Пр	Выполняет следующие виды работ: обсуждают и создают дорожную карту по реализации выбранной стратегии с целью освоения навыка разработки конкурентоспособной ээфективной стратегии и иноовационной политики предприятия на основе применения срециализированных программ и информационных продуктов
8	Формирование миссии, видения, и дерева целей предприятия питания	Пр	Выполняет следующие виды работ: формирует стратегические ориентиры и дерево целей с целью освоения навыка организационного проектирования при разработке конкурентоспособной концепции в рамках разработки ээфективной стратегии на основе применения срециализированных программ и информационных продуктов

9	Стратегическая карта	Пр	Выполняет следующие виды работ: обсуждают и формируют стратегическую карту с целью освоения навыка разработки конкурентоспособной концепции в рамках разработки ээфективной стратегии на основе применения срециализированных программ и информационных продуктов
10	Многоугольник конкурентоспособности	Пр	Выполняет следующие виды работ: обсуждают и создают ССП по реализации выбранной стратегии с целью освоения навыка разработки конкурентоспособной концепции предприятия на основе применения срециализированных программ и информационных продуктов
11	Показатели эффективности СПП	Пр	Выполняет следующие виды работ: обсуждают и создают ССП по реализации выбранной стратегии с целью освоения навыка разработки конкурентоспособной ээфективной стратегии и иноовационной политики предприятия на основе применения срециализированных программ и информационных продуктов
12	Паспорт показателей по достижению стратегических целей	Пр	Выполняет следующие виды работ: обсуждают и создают паспорт ССП по реализации выбранной стратегии с целью освоения навыка разработки конкурентоспособной ээфективной стратегии и иноовационной политики предприятия на основе применения срециализированных программ и информационных продуктов

3.2 Самостоятельная работа обучающегося

Таблица 3.3

№	Виды самостоятельной работы	Индикаторы достижения компетенций	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 2				
1	РГЗ/Реферат	ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-1.3,ОПК-4.2	32	2
: Рождественская Л. Н. Бизнес-планирование в индустрии питания [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Рождественская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214084. - Загл. с экрана. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина]. - Новосибирск, 2016. - 19, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042			
2	Подготовка к занятиям	ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-1.3,ОПК-4.2	80	4

Изучение литературы и примеров из практической деятельноси предприятий на основе интернет - поиска: Рождественская Л. Н. Бизнес-планирование в индустрии питания [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Рождественская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214084. - Загл. с экрана. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина]. - Новосибирск, 2016. - 19, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042				
3	Подготовка к аттестации	ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-1.3,ОПК-4.2	28	2
: Рождественская Л. Н. Бизнес-планирование в индустрии питания [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Рождественская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214084. - Загл. с экрана. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина]. - Новосибирск, 2016. - 19, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042				

3.3 Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 3.4).

Таблица 3.4

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail:rozhdestvenskaya@corp.nstu.ru; Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	e-mail:rozhdestvenskaya@corp.nstu.ru; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	e-mail:rozhdestvenskaya@corp.nstu.ru; Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Портал НГТУ; ЭБС

Таблица 3.5

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Кейс-стади	ОПК.1; ОПК.4;
Формируемые умения: 2. Применяет специализированные программные и информационные продукты для решения профессиональных задач; 2. Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий общественного питания, направленных на формирование и поддержку их имиджа; 3. Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий общественного питания различных типов		
Краткое описание применения: Интерактивная форма обучения, направленная на повышение обоснованности принимаемых решений на основе изучения существующих практик		
Подробная информация об использовании технологии приводится в "Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина]. - Новосибирск, 2016. - 19, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042"		

2	Проблемный метод	
Краткое описание применения: Осуществление мозговых штурмов при принятии коллективных решений по разработке стратегически значимых решений		
Подробная информация об использовании технологии приводится в "Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина]. - Новосибирск, 2016. - 19, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042"		

4. Правила аттестации обучающихся по дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставлять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 4.1.

Таблица 4.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 2		
Лекция:	0	10
Практические занятия:	20	30
РГЗ/Реферат:	10	20
Экзамен:	20	40

В таблице 4.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 4.2

Коды компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Формы контроля	
		Защита РГЗ/Р	Экзамен
ОПК-1	ОПК-1 1. Применяет методы организационного проектирования предприятий общественного питания	+	+
	ОПК-1 2. Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий общественного питания, направленных на формирование и поддержку их имиджа	+	+
	ОПК-1 3. Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий общественного питания различных типов	+	+
ОПК-4	ОПК-4 2. Применяет специализированные программные и информационные продукты для решения профессиональных задач	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

5. Литература

Основная литература

1. Стратегическое управление : учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 234 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091824 (дата обращения: 24.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Ветлужских, Е. Стратегическая карта, системный подход и KPI: Инструменты для руководителей / Е. Ветлужских. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 208 c. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/82455.html (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Краснова, О. В. Стратегическое управление организацией : учебное пособие / О. В. Краснова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020. — 108 c. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108702.html (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Управление предприятиями сферы услуг общественного питания : учебник / Г. И. Андрющенко, Т. М. Гриднева, Н. Б. Гусарева [и др.] ; под редакцией А. А. Степанова. — Москва : Научный консультант, 2019. — 246 c. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104986.html (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

1. Методы и модели стратегического управления предприятием / Е. В. Акимова, Д. А. Акимов, Е. В. Катунцов, А. Б. Маховиков. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 183 c. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/47670.html (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интернет-ресурсы

1. Меркурий : автоматизированная информационная система. – Текст : электронный // Государственная информационная система в области ветеринарии : сайт. – URL: https://mercury.vetrf.ru/ (дата обращения: 13.09.2021).

2. Единая государственная автоматизированная информационная система. – Текст : электронный // Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка : официальный сайт. – 2009– . – URL: https://egais.ru/ (дата обращения: 13.09.2021).

3. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека : официальный сайт. – Москва. – URL: https://www.rospotrebnadzor.ru/ (дата обращения: 13.09.2021). – Текст : электронный.

6. Методическое и программное обеспечение, информационные технологии

6.1 Методическое обеспечение

1. Рождественская Л. Н. Бизнес-планирование в индустрии питания [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Рождественская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214084. - Загл. с экрана.

2. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина]. - Новосибирск, 2016. - 19, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042

6.2 Специализированное программное обеспечение

1 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях ЗАО "Фирма 1С" 1С:Предприятие 8

2 Справочная правовая система ООО "Локсит" СПС "КонсультантПлюс"

3 Пакет офисных приложений Microsoft Office

6.3 Информационные технологии

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине применяются элементы дистанционных образовательных технологий, а также синхронного и асинхронного взаимодействия в электронной информационно-образовательной среды НГТУ.

7. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для проведения лекционных занятий и защиты расчетно-графических заданий

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Для проведения практических занятий и выполнения расчетно-графических заданий